



krungsri
Research

A member of MUFG
a global financial group

BANKING the UNBANKED

Redefining the role of banks
in the digital era

สัดส่วนของคนไทยตามการเข้าถึงบริการทางการเงิน (% , 2560)

20.4



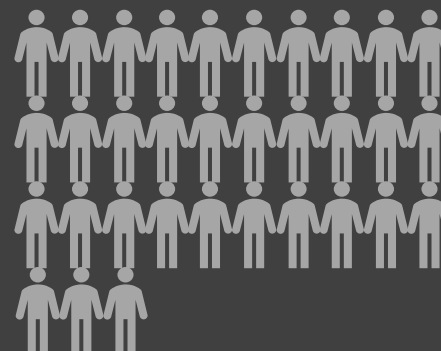
ไม่ต้องการรับบริการ

39.8



ได้รับบริการทั่วถึง

33.2



ได้รับบริการแต่ไม่ทั่วถึง
(Underserved)

6.6



ไม่ได้รับบริการ
(Unbanked)

หมายเหตุ: บริการทางการเงิน ได้แก่ การโอนเงิน การชำระเงิน เงินฝาก และเงินกู้ ได้รับบริการทั่วถึง หมายถึง ได้รับบริการทางการเงินครบทั้ง 4 ประเภท ได้รับบริการแต่ไม่ทั่วถึงหมายถึงได้รับบริการอย่างน้อย 1 ประเภท แต่ไม่ครบ 4 ประเภท และไม่ได้รับบริการ หมายถึง ไม่ได้รับบริการแม้แต่ประเภทเดียว ที่มา: รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, วิจัยกรุงศรี

สัดส่วนของคนที่ไม่ได้รับบริการและได้รับบริการแต่ไม่ทั่วถึงรายผลิตภัณฑ์ (% , 2560)





คนที่ถูกคัดออก

Underserved

Unbanked

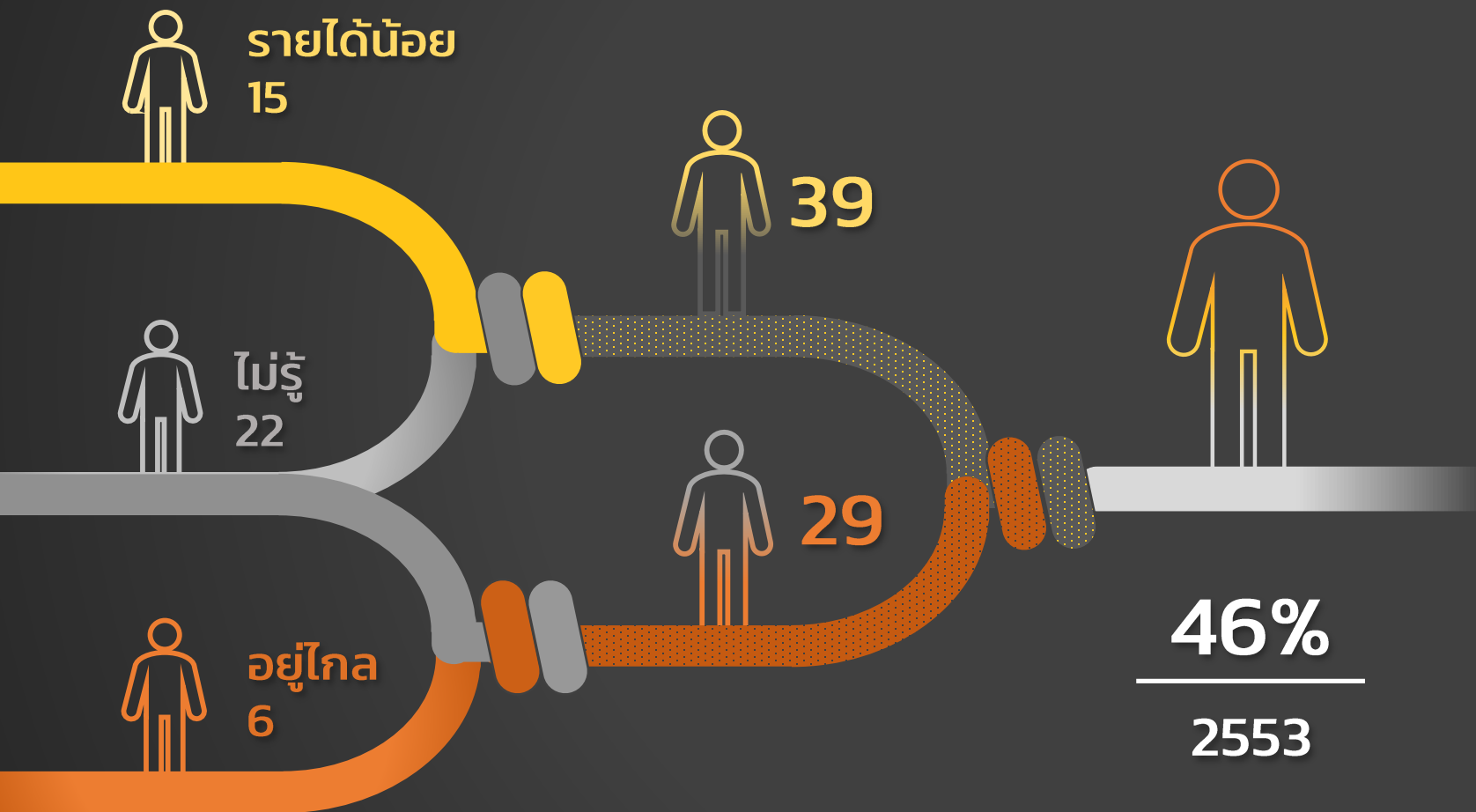
คนที่ถูกคัดออกมีลักษณะอย่างไร?

รายได้น้อย

ไม่รู้

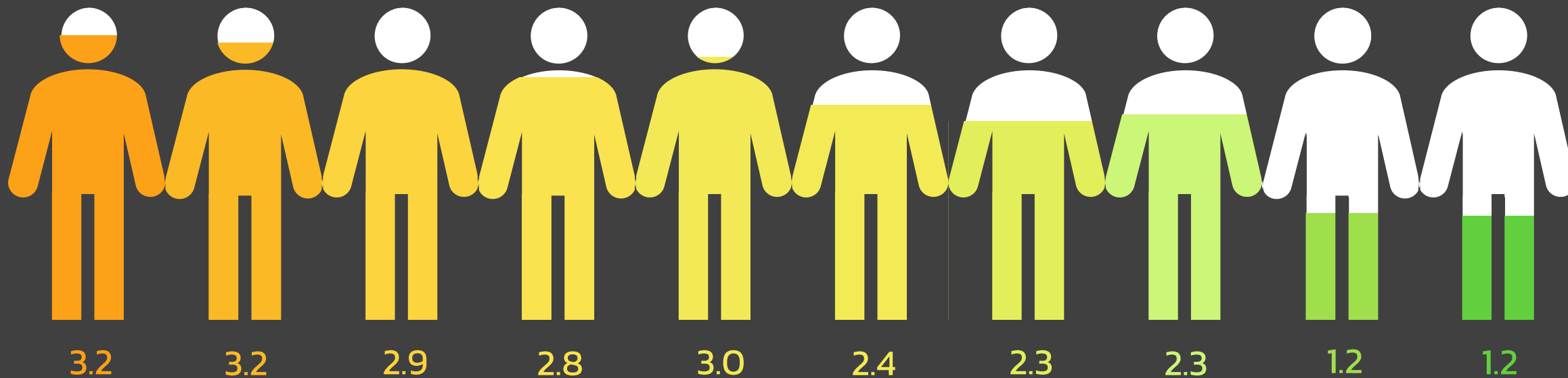
อยู่ไกล

โอกาสที่จะเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน (%)



หมายเหตุ: จำนวนจาก Logistic model โดยบริการทางการเงินพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ บริการการโอนเงิน การชำระเงิน เงินฝากและเงินกู้
ที่มา: รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2559, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, วิจัยกรุงศรี

ราคาของบริการทางการเงิน (% , 2560)



รายได้น้อย

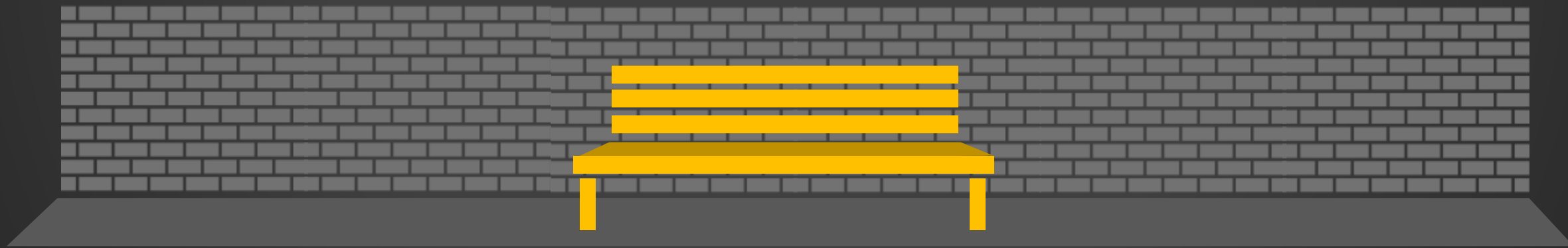
รายได้มาก

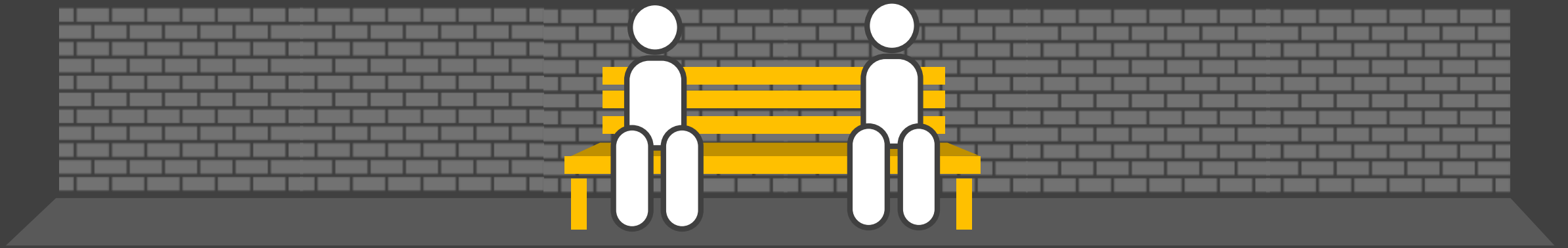
หมายเหตุ: ราคาสุทธิของบริการทางการเงิน คำนวณจากส่วนต่างระหว่างค่าใช้จ่ายกับรายได้ที่เกี่ยวข้องกับบริการทางการเงินต่อผลรวมของสินทรัพย์และหนี้สิน
ที่มา: รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, วิจัยกรุงศรี

ระบบการเงินไทยควร

INCLUSIVE

BANCA



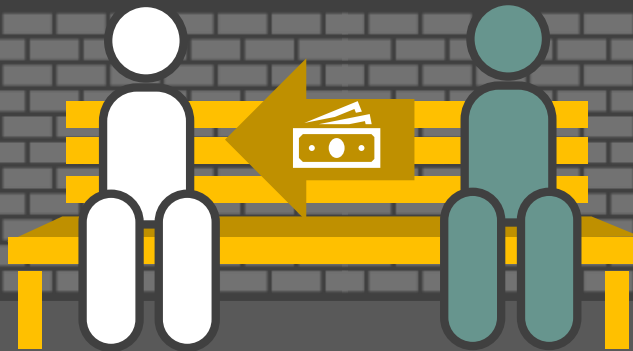


เห็นโอกาส



จับคู่/จัดการ

มีเงินเหลือ



”

ธนาคาร คือ บริษัทข้อมูล



มองธุรกิจธนาคารผ่านเลนส์ข้อมูล



CONNECTION-BASED

COLLATERAL-BASED

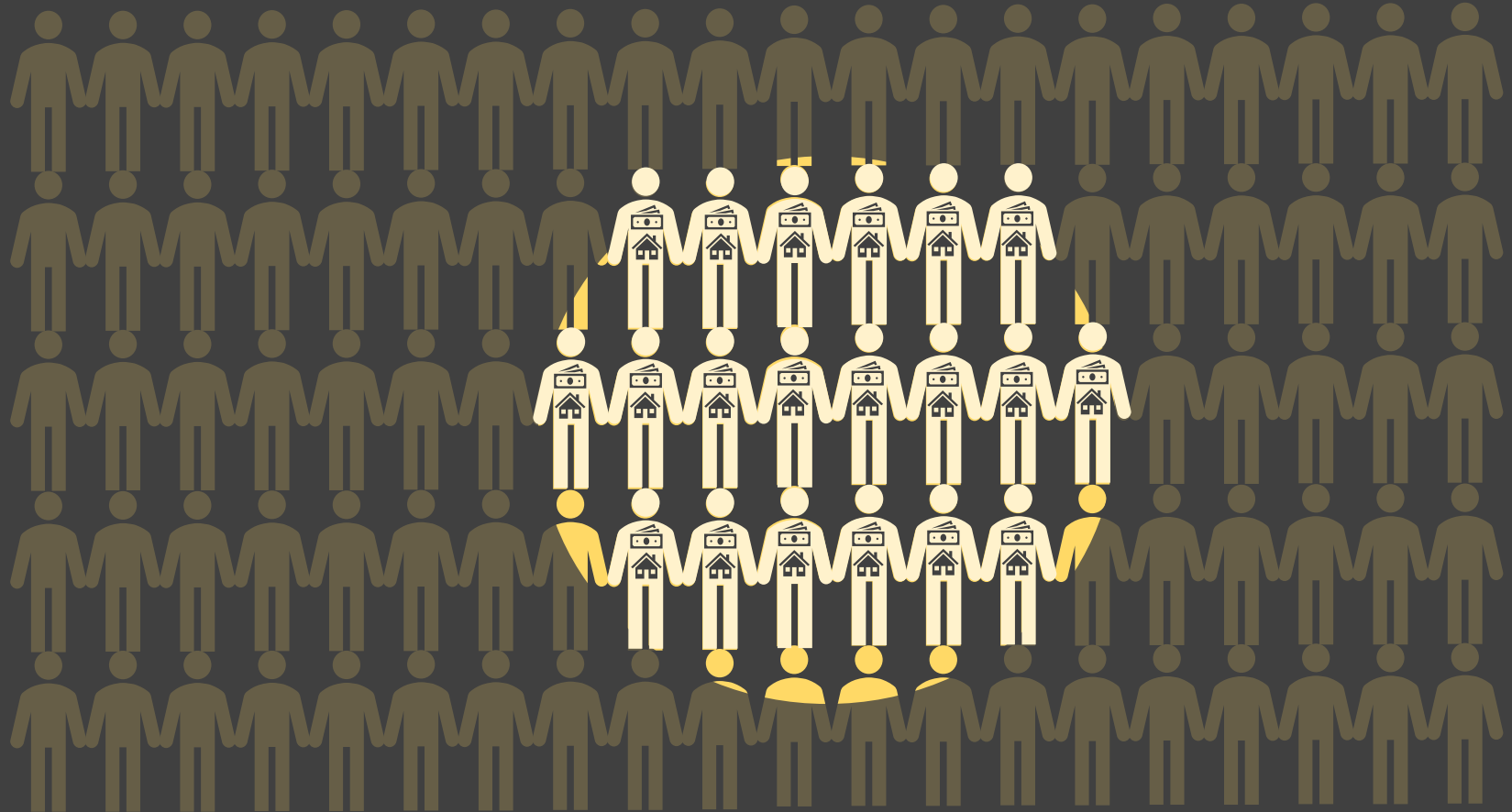
RISK-BASED



CONNECTION-BASED

COLLATERAL-BASED

RISK-BASED



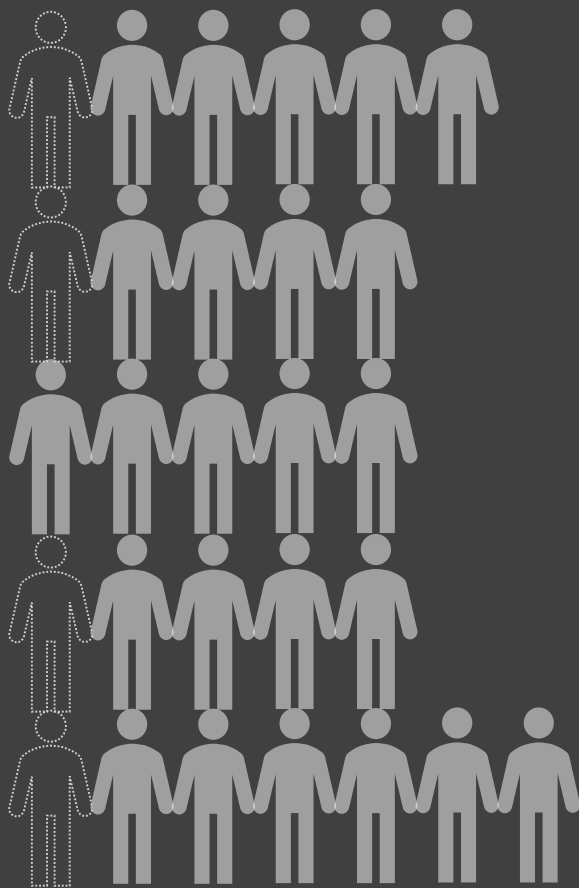
CONNECTION-BASED

COLLATERAL-BASED

RISK-BASED



คนที่เข้าไม่ถึง
ใช้ว่าจะ
ไม่มีศักยภาพ



M-Shwari





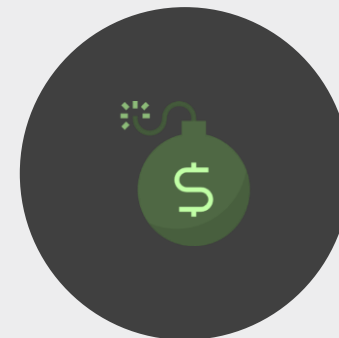
ลูกค้า 21 ล้านคน



ขอสินเชื่อ
300,000 รายการ/วัน



ให้สินเชื่อ
USD2.3 พันล้าน



NPL 1.92%

โทรศัพท์ใช้ระบบปฏิบัติการอะไร?



ใช้ Email Host เจ้าไหน?



มีตัวเลขในชื่ออีเมลหรือไม่?



พิมพ์ชื่ออีเมลผิดหรือไม่?



ข้อมูลเครดิต
68 คะแนน

ข้อมูลเครดิต + ข้อมูลทางเลือก
74 คะแนน

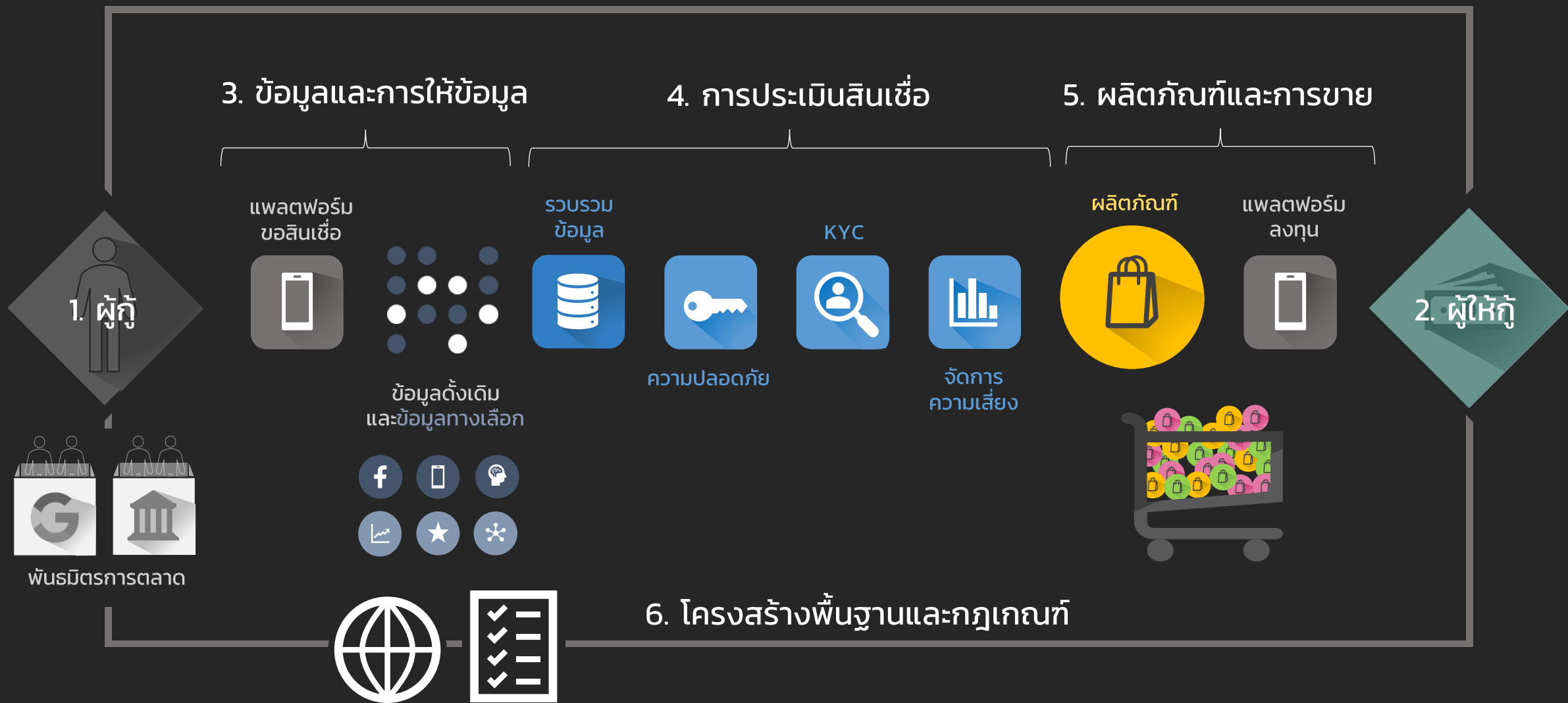
หมายเหตุ: คะแนนความแม่นยำของการประเมินสินเชื่อวัดจาก Area Under the Curve (AUC) ซึ่งคำนวณจากการกระจายตัวของ Sensitivity และ Specificity ของการประเมินสินเชื่อ โดยคะแนนเต็มเท่ากับ 100 ซึ่งแปลว่าสามารถระบุผู้ที่ผิดนัดชำระหนี้ได้แม่นยำโดยไม่พลาดระบุว่าผู้ที่จะผิดนัดชำระหนี้โดยไม่ผิดนัดชำระหนี้จริงเลย ที่มา: Berg, Burg, Gombovi, and Piro (2018), วิจัยกรุงศรี



ระบบนิเวศ

ตลาดสินเชื่

บนฐานข้อมูลข่าวสาร



ปัจจัยเอื้อให้เกิด ตลาดสินเชื่อ บนฐานข้อมูลข่าวสาร





ผู้รู้

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย



ความรู้ทางดิจิทัล

ความรู้ทางการเงิน

Cross-referral agreement

ความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการสินเชื่อ
และพันธมิตรการตลาด

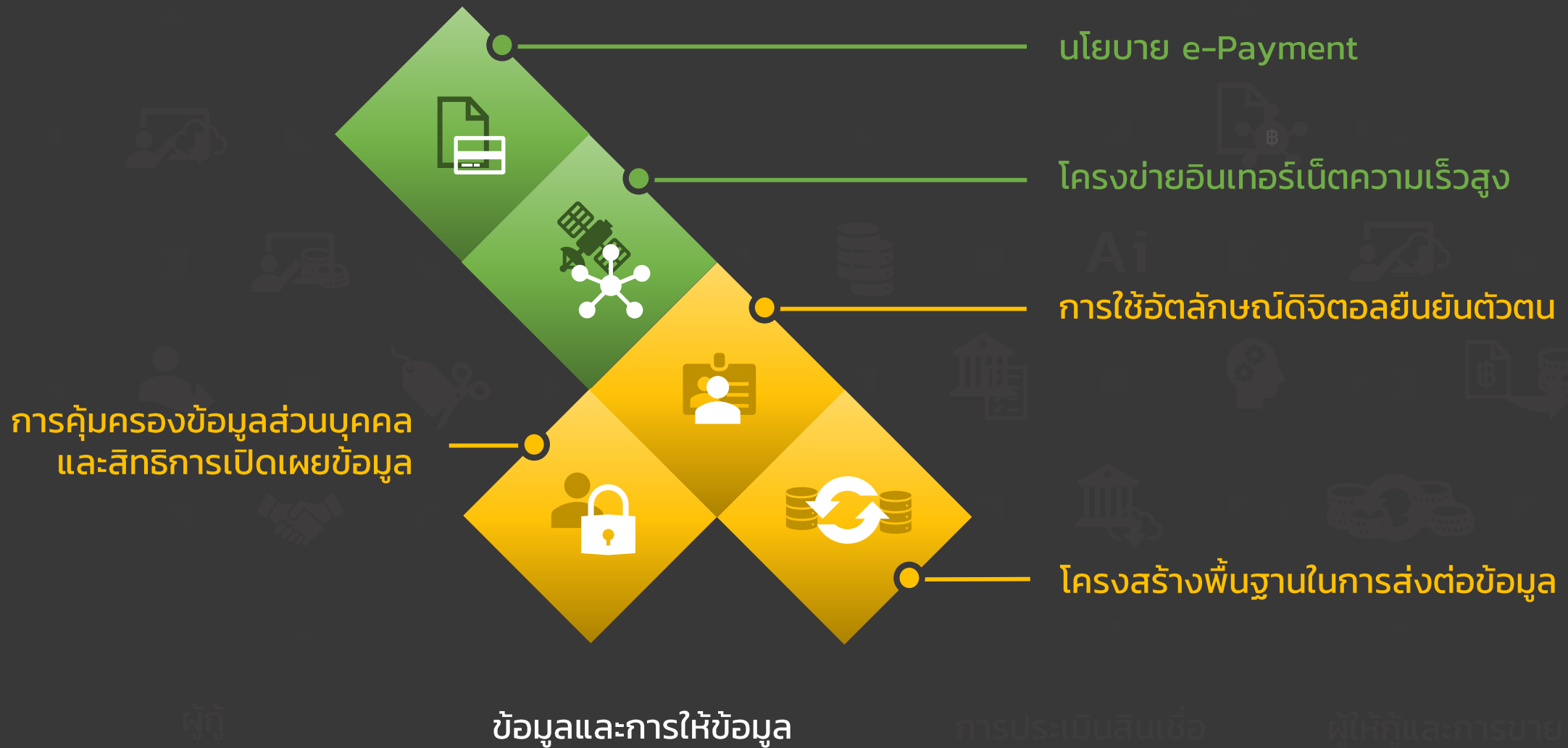
การลดต้นทุนในการเข้าถึงบริการ

ผู้กู้

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย



นโยบายสนับสนุนผู้ให้บริการฟินเทค

ผู้ให้บริการเก็บรวบรวมข้อมูลดิจิทัล

การใช้เทคโนโลยีจัดการข้อมูล

นโยบายการกำกับดูแลที่เหมาะสม
ใช้ได้จริง ชัดเจน และโปร่งใส

การใช้ Reg-Tech



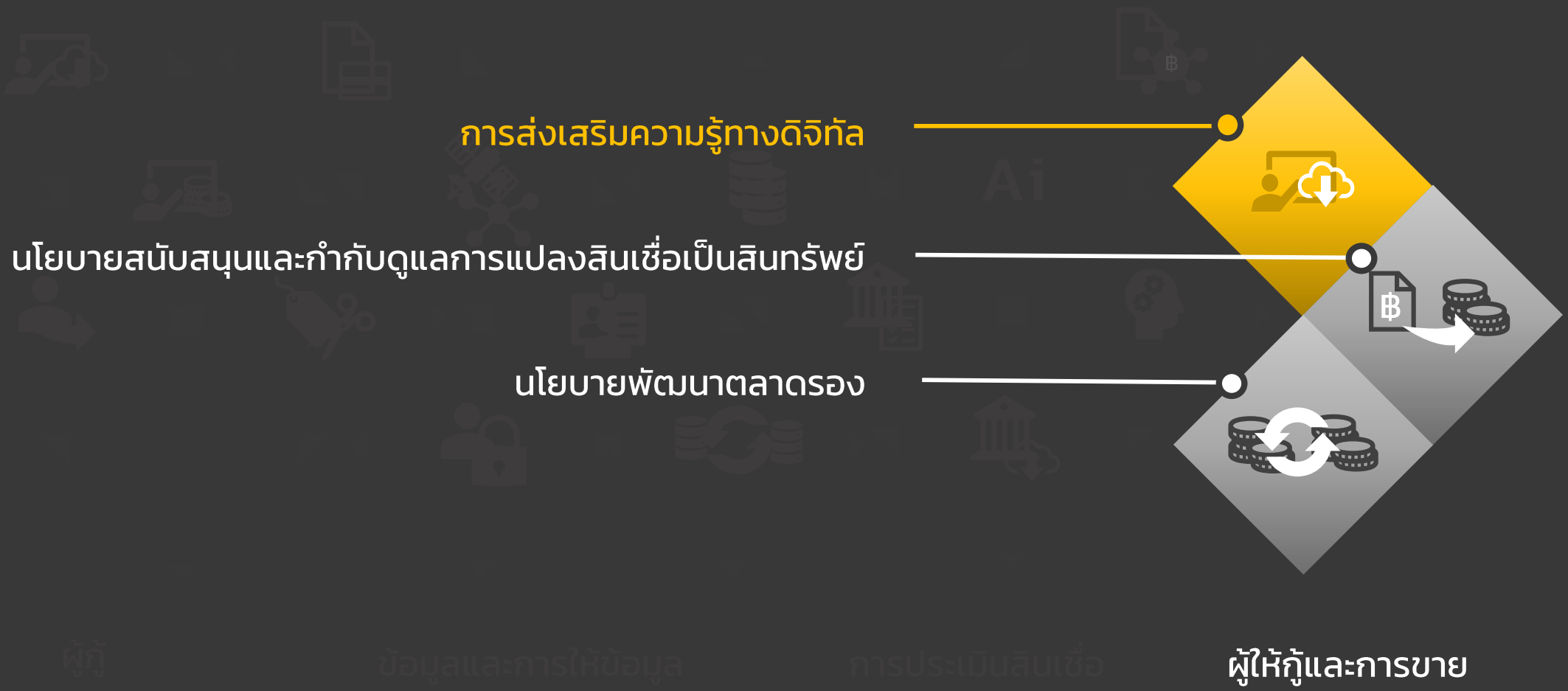
การพัฒนา
ทักษะแรงงาน

ผู้กู้

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย





ผู้รู้

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย

สิ่งที่ต้องทำ 4 ประการ เพื่อสร้างตลาดการเงินบนฐานข้อมูลข่าวสาร



COLLABORATION การร่วมมือระหว่างผู้เล่น

สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ
ระหว่างผู้เล่นต่างๆ ได้แก่
ผู้ให้บริการ ธนาคาร พินเทค
และบริษัทเทคโนโลยี



SHARING การแบ่งปันข้อมูล

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
และการแบ่งปันข้อมูล
ระหว่างผู้ให้บริการ



EDUCATED LABORS กำลังคน

การสร้างความรู้ความเข้าใจทาง
การเงินในทุกระดับและผู้เกี่ยวข้อง
ทุกฝ่าย รวมถึงการพัฒนาทักษะ
แรงงานในด้านเทคโนโลยี



REGULATION การกำกับดูแล

นโยบายการกำกับดูแลที่เหมาะสม
ใช้ได้จริง มีหลักเกณฑ์ชัดเจน และ
โปร่งใส และสามารถจัดการกับ
ความเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและ
เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว



krungsri
Research

A member of  MUFG
a global financial group

THANK YOU

KRUNGSRI RESEARCH